

Abarth au Mondial de l'Automobile de Paris

Quelques mois seulement après le lancement de la 500 Abarth, la Marque a choisi la vitrine prestigieuse du Mondial de l'Automobile de Paris pour présenter d'autres importantes nouveautés : de l'avant-première mondiale du Kit "essee" pour la 500 Abarth à la version Assetto Corse Abarth, en passant par la toute nouvelle collection de vêtements "techniques", réalisée en collaboration avec Basic Net (société titulaire des très célèbres marques Kappa, Robe di Kappa, Superga et K-way).

En particulier, les projecteurs du stand Abarth seront braqués sur le kit "essee" de la 500 Abarth, qui n'est pas sans évoquer l'histoire glorieuse du Scorpion. Dès le départ, Carlo Abarth focalisa en effet tous ses efforts sur la transformation de voitures de série, en vue d'accroître leurs performances. C'est à la suite d'une heureuse rencontre entre Carlo Abarth et Vittorio Valletta (président de Fiat entre 1946 et 1966), que furent jetées les bases pour la naissance du célèbre kit de transformation. En 1958 – à une époque où la société Abarth & C. Spa était désormais considérée comme une solide réalité industrielle internationale – un important accord fut signé, permettant à Abarth de disposer des coques semi-finies des voitures pour pouvoir les transformer à partir de composants spéciaux.

Le lien établi avec un grand Constructeur automobile permit à l'entreprise turinoise de tester et de perfectionner ses interventions de mise au point sur des voitures compactes. L'objectif de Carlo Abarth était de concevoir une procédure de transformation axée sur les performances, simple, standardisée et accessible aux ateliers de réparation, au personnel chargé de la préparation des voitures de compétition, voire au client lui-même.

Aujourd'hui, la nouvelle Abarth – en réaffirmant sa volonté de reprendre et de moderniser toutes les activités qui ont fait l'histoire de cette Marque légendaire – propose le premier kit de transformation consacré à la 500 Abarth. Et c'est justement autour de la notion de transformation que se développe le stand parisien de la Marque, qui accueille le Kit 500 Abarth "essee" et la version Assetto Corse Abarth. Le grand public pourra ainsi découvrir la philosophie que Abarth applique pour permettre à chacun d'obtenir le niveau de performances qu'il recherche : de la voiture de base au kit spécifique, pour parvenir enfin à la version "assiette de compétition", expression suprême des performances.

Original et très réussi sur le plan visuel, le stand Abarth reprend les principes de la philosophie de marque qui a permis au Scorpion de devenir un emblème exclusif, apprécié dans le monde entier : punch, vitesse et vocation innée pour la victoire. En cohérence avec les aménagements conçus pour les Salons précédents, les espaces d'exposition s'inspirent toujours des traits distinctifs de la Marque : le rouge et la grande passion des moteurs ; le drapeau à carreaux blancs et rouges, qui flotte à l'arrivée des compétitions "endurance" (dans lesquelles Abarth revendique un palmarès inégalable) ; l'écusson jaune et rouge sur lequel s'affiche le scorpion noir, signe zodiacal qui incarne le génie de la mécanique. Par ailleurs, le précieux plancher blanc brillant met en valeur le dynamisme de ces éléments, tandis que les matériaux et les finitions semblent presque disparaître pour mettre en avant la voiture et le kit, vedettes incontestées du stand.

La 500 Abarth et le kit "esseesse" partagent la vitrine parisienne avec une autre invitée de marque: la 500 Abarth Assetto Corse. Ce choix réaffirme la proximité de deux univers – celui des compétitions et celui de la route – qui puisent leur force et leur vigueur l'un auprès de l'autre. D'où un mélange très réussi entre passé et présent, éléments historiques et modernes, tradition et technologie, qui est partie intégrante de l'histoire de la Marque. Sur le stand Abarth, la technologie se manifeste au travers de plusieurs espaces d'interactivité : le *configurateur* de produit, qui permet d'afficher les différentes versions des voitures et de découvrir de près les secrets de la transformation ; une série d'écrans interactifs, qui permettent d'accéder à l'univers Abarth et représentent une sorte de porte d'accès pour découvrir, écouter et partager l'esprit d'Abarth, à savoir la capacité à transformer un produit ordinaire en quelque chose d'exceptionnel.

Le Mondial de l'Automobile de Paris représente une occasion idéale pour découvrir l'univers de la transformation Abarth, qui ne cesse de remporter un vif succès grâce aux kits "Assetto" et "esseesse" disponibles pour la Grande Punto Abarth 1.4 Turbo T-Jet 155 ch : 600 unités en ont été commercialisées en l'espace d'à peine quelques mois. Le mérite de ces excellents résultats en revient aussi au réseau de distribution, unique en son genre et en constante évolution. Abarth peut compter sur 100 concessionnaires en Italie, Allemagne, au Royaume-Uni, en France, Suisse, Autriche, aux Pays-Bas, en Grèce, Belgique, au Portugal, en Espagne et Pologne. Sans oublier les préparateurs officiels et les près de 200 ateliers mécaniques. D'ici la fin de l'année,

Abarth débarquera sur un certain nombre de marchés extra-européens, dont le Japon, où l'impatience grandit en attendant l'arrivée du Scorpion.

Le patrimoine de l'expérience sportive : technologie de pointe, performances et sécurité

La volonté d'Abarth de transférer sur le marché les technologies et les valeurs du monde des compétitions, passe non seulement à travers la production de voitures routières et de kits de transformation, mais aussi par la mise au point de voitures pour les clients, l'organisation de trophées monomarque, la participation directe à des compétitions nationales et internationales, jusqu'à la réalisation d'accessoires et de vêtements dans le plus pur style Abarth. Autant d'aspects et de domaines que le public pourra découvrir en visitant le stand Abarth au Mondial de l'Automobile de Paris.

Kit 500 Abarth "esseesse"

En pleine cohérence avec la philosophie qui inspire depuis 50 ans Abarth – transposer l'expérience acquise sur les circuits au marché des voitures routières et rendre accessible l'univers des compétitions – la 500 Abarth avec le Kit "esseesse" marque une nouvelle étape de l'ambitieux projet de Fiat Group Automobiles.

Dans la plus pure tradition Abarth, le Kit "esseesse" est livré dans un élégant conteneur en bois. Il est exclusivement commercialisé et installé par le réseau officiel des préparateurs Abarth, gage du respect des plus standards de contrôle et de sécurité.

Ce kit permet au moteur 1.4 16v Turbo T-Jet de développer une puissance maximale de 160 ch (147 kW) à 5.750 tr/mn et, en modalité "Sport Mode", un couple maximum de 230 Nm à 3000 tr/mn. D'où des performances enthousiasmantes : vitesse de pointe de 211 km/h et accélération 0-100 km/h en seulement 7,4 secondes. Selon la notion de transformation d'Abarth, axée sur les performances, le Kit "esseesse" comporte l'adoption de freins avant à disques percés et ventilés (diamètre

284 mm x 22 mm) ; de freins arrière à disques percés (diamètre 240 mm x 11mm) ; de plaquettes de freins hautes performances ; de ressorts spécifiques surbaissés ; de jantes en alliage design Abarth "esseesse" 7" x 17" ET35, peintes en blanc ou gris titane, associées à des pneumatiques 205/40 ZR 17 Pirelli Pzero.

Le Kit "esseesse" de la 500 Abarth est complété par un filtre à air spécial "powered by BMC" ; quatre capteurs de pression des pneumatiques ; les logos "esseesse" sur le capot moteur et le hayon ; un cache spécifique et original pour la clé de contact.

Le retour sur les circuits : "500 Abarth Assetto Corse"

43 ans après les derniers exploits sportifs de Carlo Abarth, la Marque est de retour sur les circuits avec la nouvelle "500 Abarth Assetto Corse", la "petite" supersportive du Scorpion, dessinée par le Centre de Style de Fiat Group Automobiles et mise au point par les ingénieurs et les designers d'Abarth.

Cette voiture affiche une vocation résolument sportive, comme en témoigne son moteur de 1400 cm³, avec 16 soupapes et une puissance de 200 ch. Sans oublier les voies larges ; les jantes ultra-légères *racing* de 17", peintes en blanc ; l'assiette surbaissée ; les rétroviseurs sport de compétition ; la prédisposition pour l'affichage du numéro de voiture sur les flancs.

Disponible en gris pastel, avec des bandes latérales rouge Abarth, la "500 Abarth Assetto Corse" présente une partie avant agressive, qui accueille l'écusson avec le logo Abarth et, en dessous, un pare-chocs large, pourvu d'un becquet aérodynamique. Des grilles sérigraphiées remplacent les caches en plastique de la version de série. Sur le capot, outre les crochets de retenue traditionnels, se trouvent deux prises d'air au carbone, qui arborent l'emblème du Scorpion. La partie arrière de la voiture est dominée par un becquet blanc en forme d'aileron, avec l'écusson Abarth et la double tubulure d'échappement. Enfin, en pleine cohérence avec l'identité visuelle d'Abarth, le logo de la foudre trône sur les flancs de la voiture. Sur le toit, les concepteurs ont repris la bande rouge et les quatre carrés blancs de la glorieuse Abarth 850TC des années '60.

A l'intérieur, la "500 Abarth Assetto Corse" est pourvue d'un arceau de sécurité homologué pour les compétitions. Entièrement vidée, pour la rendre plus légère et plus rapide, la voiture pèse environ 120 kg de moins par rapport à la version routière. Le siège anatomique, le volant (tous les deux du type *racing*) et les panneaux de portes au

carbone, font de la 500 Abarth Assetto Corse" une voiture de compétition à part entière, compacte et agressive. Avec un petit "plus" : des coûts d'exploitation réduits. En rendant les compétitions de nouveau accessibles, Abarth se fait le promoteur d'une véritable "démocratisation" des courses automobiles, comme en témoigne le Trophée Monomarque 500 Abarth Challenge.

500 Abarth Challenge

Dans la meilleure tradition du Scorpion, Abarth organisera à partir de 2009 un Trophée Monomarque sur piste pour la 500 Abarth Assetto Corse. Cette voiture sera directement fabriquée par la Marque et vendue aux pilotes, "prête pour les compétitions", à travers le réseau des concessionnaires Abarth.

En Italie, ce Trophée se déroulera parallèlement au prestigieux Ferrari Challenge. La formule de chaque week-end de compétition comportera des essais libres, des essais officiels et deux courses de 30 minutes chacune. A l'étranger, les pilotes pourront choisir entre les Trophées des différents pays (déjà confirmés au Portugal, en Espagne, Allemagne et Grande-Bretagne) et un défi supranational, qui aura lieu en marge des compétitions du Championnat Mondial Tourisme, selon les mêmes règles sportives et techniques que celles du Trophée italien.

Les participants se mesureront sur les plus célèbres circuits européens : Monza, Vallelunga, Brno, Paul Ricard, Imola et Mugello pour la série associée au Ferrari Challenge ; Valencia, Porto, Brands Hatch, Brno, Oschersleben et Monza pour la série du WTCC (World Touring Car Championship).

Au terme de la saison, les vainqueurs des séries nationales et européenne disputeront un grande finale.

Les caractéristiques techniques des voiture et la formule des compétitions ont spécialement été étudiées pour permettre aux pilotes de participer au Trophée à des coûts extrêmement accessibles.

Les partenaires d'Abarth

Toujours en vue d'emprunter à l'univers des compétitions ce qu'il possède de mieux en termes de performances et de sécurité, Abarth a mis en place un réseau de partenaires avec lesquels elle développe des produits inspirés de ses propres modèles. Parmi ces partenaires figurent Brembo, BMC, Sabelt, FPT et Magneti Marelli.

Signalons, entre autres, le système Blue&me™ MAP avec fonction Télémétrie, mis au point par Magneti Marelli. Il s'agit d'un service supplémentaire, très innovant, qui exploite l'expérience acquise dans le domaine des compétitions pour conjuguer "l'assistance à la prestation sportive" avec les avantages offerts par le Blue&me™ MAP.

Parmi les particularités de ce dispositifs, on retiendra :

- la fonction Monitoring, qui affiche les principaux paramètres de la voiture (régime de rotation du moteur, vitesse du véhicule, rapport enclenché) ;
- la fonction TRACK, accessible sur les circuits stockés dans la mémoire SD du dispositif ; elle permet d'afficher un certain nombre d'informations supplémentaires, telles la position de la voiture sur la piste (grâce au GPS) et les temps de parcours ;
- la fonction Configuration, qui permet de mémoriser les données de télémétrie d'un certain parcours et de les associer à une session personnalisée.

En plus des liens tissés avec des partenaires plus strictement liés à l'univers de l'automobile, de nombreux projets de partenariat ont été mis en place afin d'étendre les opportunités commerciales de l'entreprise, de réaliser les objectifs de visibilité et de positionnement de la Marque, en multipliant les occasions de contact avec les clients. Le Mondial de l'Automobile de Paris a été choisi par Abarth pour présenter les premiers modèles de la collection qui habillera son équipe sportive en 2009. Ils seront commercialisés par le réseau de distribution Kappa ainsi que dans les exclusifs showrooms Abarth en Europe.

L'un des partenariats les plus récents a été créé dans le domaine des vêtements "techniques", avec la société Basic Net, titulaire des prestigieuses marques Kappa, Robe di Kappa, Superga et K-way. Kappa mise sur des valeurs sûres : le style et le design italiens ; des matériaux et des technologies de pointe ; la sportivité et la qualité des produits.

L'accord de partenariat avec Abarth vise justement à mettre en valeur ces atouts stratégiques. En effet, Abarth est une Marque italienne, synonyme de technologie, de performances de haut niveau, de voitures compactes et brillantes, à la vocation résolument sportive. L'accord commercial entre ces deux sociétés est surtout axé sur la sportivité. Kappa a toujours récompensé des marques gagnantes, à la forte vocation sportive, et Abarth, avec son palmarès inégalable, en est l'évidente démonstration. Né

au départ sous forme de parrainage technique de l'équipe sportive, ce projet s'est développé à travers un accord commercial de licence, afin de proposer au client final des vêtements issus de la recherche technologique la plus avant-gardiste, associée aux aspects plus "émotionnels" de l'automobilisme sportif.

Ces articles sont réalisés en faisant appel à des matériaux techniques, très innovants, et en privilégiant des qualités incontournables dans l'univers des compétitions : la légèreté, la résistance et la respirabilité des tissus.

Au Mondial de l'Automobile de Paris, les modèles phares de la collection que Kappa a spécialement réalisée pour Abarth seront exposés dans des vitrines de plexiglas. Parmi les articles les plus "techniques", il y a aussi le Kombat, maillot qui a révolutionné l'esprit et le style de l'habillement dans le domaine du football, et qui a été adapté aux caractéristiques techniques d'autres disciplines sportives, comme le cyclisme, la voile, le rugby et, naturellement, l'automobilisme.

La "Squadra Corse"

Les compétitions sont depuis toujours un terrain de prédilection d'Abarth. Arrivée cette année à sa troisième saison sportive, la Grande Punto Abarth S2000 participe, avec les pilotes Giandomenico Basso et Anton Alen, à l'Intercontinental Rally Challenge, prestigieux championnat qui a lancé cette modèle dans l'orbite internationale. En 2006, Giandomenico Basso a remporté en même temps la première édition et le titre de Champion Européen.

En Italie, après avoir remporté les Championnats Conducteurs 2006 et 2007 ainsi que le Championnat Constructeurs 2007, l'équipe Abarth ne cesse d'enrichir son palmarès, grâce aux exploits de ses pilotes Navarra et Travaglia.

La compétitivité de la Grande Punto Abarth S2000, directement réalisée et développée par les techniciens du Scorpion, est par ailleurs témoignée par les nombreuses victoires obtenues par des pilotes et des équipes privés dans les différents Championnats nationaux et internationaux (soit au total plus de 200 participations en 2008).

Parallèlement à l'activité de l'Ecurie officielle, Abarth continue de s'engager dans les trophées monomarque, autre pilier de sa grande tradition sportive. Citons, entre autres, le "API-IP ORO DIESEL", arrivé cette année à sa deuxième édition et réservé aux Fiat Grande Punto R3D.

Fiches techniques

500 Abarth 1.4 16V turbo 200 ch "ASSETTO CORSE"

Moteur

- 4 cylindres en ligne, 4 soupapes par cylindre, 1368 cm³.
- Puissance : 200 ch (147 KW) à 6500 tr/mn.
- Couple maximum : 300 Nm à 3000 tr/mn.
- Turbocompresseur Garrett GT 1446 à géométrie fixe.
- Manchons de l'eau et de l'air spécifiques, renforcés.

Transmission

- Boîte de vitesses à 6 rapports M32

Suspensions

- Avant : géométrie McPherson, amortisseurs spécifiques *racing*, ressorts coaxiaux avec bague de réglage en hauteur de la voiture.
- Arrière : bras interconnectés, amortisseurs spécifiques *racing*, ressorts avec bague de réglage en hauteur de la voiture et de carrossage.

Direction

- Direction assistée électrique, avec réglage *racing*.

Système de freinage

- Etrier avant radial Brembo à quatre pistons M4X40.
- Disque de frein avant percé et autoventilé ø 305 mm x 28 mm.
- Etrier arrière avec piston ø 36 mm.
- Disque de frein arrière ø 264 mm x 11 mm.
- Plaquettes de freins *racing* hautes performances.

Carrosserie

- Becquet arrière et déflecteur de pare-chocs avant.

Châssis

- Structure en cage de renfort, soudée et intégrée à la coque.
- Aménagement intérieur allégé, équipements de sécurité Sabelt Racing.
- Poste de conduite optimisé et déplacé vers le centre de la voiture.

Roues

- Jantes en fusion d'aluminium, peints, 7" x 17".
- Pneumatiques 205/50 ZR17.

Poids

- 920 Kg.

500 Abarth 1.4 16V turbo 160 ch “esseesse”

Moteur

- 4 cylindres en ligne, 4 soupapes par cylindre, 1368 cm³
- Puissance : 160 ch (147 KW) a 5750 tr/mn
- Couple maximum : 206 Nm (230 Nm en modalité sport) à 3000 tr/mn
- Turbocompresseur IHI RHF3 à géométrie fixe

Transmission

- Boîte de vitesses à 5 rapports C510

Filtre à air

- Spécifique, Abarth powered by BMC

Direction

- Direction assistée électrique avec modalité “sport mode”

Suspensions

- Avant : géométrie McPherson et barre antiroulis
- Arrière : roues interconnectées et pont de torsion

Assiette

- Spécifique, surbaissée par rapport à la 500 Abarth 135 ch

Système de freinage

- Disque de frein avant percé et autoventilé ø 284 mm x 22 mm
- Disque de frein arrière percé ø 240 mm x 11 mm
- Plaquettes de frein avant hautes performances

Roues

- Jantes spécifiques Abarth “esseesse” style 7” x 17” ET 35
- Pneumatiques 205/40 ZR17 P ZERO NERO

Performances

- Vitesse de pointe 211 km/h.
- Accélération 0/100 m en 7,4 sec.

Consommation de carburant

- Cycle urbain : 8,5 litres/100km
- Cycle extra-urbain : 5,4 litres/100km
- Cycle mixte : 6,5 litres/100km

Emissions

- 155 g/km CO₂ (conformément aux normes Euro 5 CEE-F5)

Contenus spécifiques

- Cache de clé de contact spécifique “esseesse”
- Capteurs de pression des pneumatiques
- Logo “esseesse” sur le hayon et le capot moteur