



## Nouveau nom et nouveau logo pour Fiat Véhicules Commerciaux

La marque Fiat Véhicules Commerciaux change de nom et de logo. Dès aujourd'hui en effet, le nom de la marque devient « Fiat Professional ».

Le nouvel emblème associe le récent logo de la marque Fiat avec le nom « Professional » qui souligne, d'une part, l'appartenance au Fiat Group Automobiles, et, d'autre part, la vocation internationale de la marque. Le choix du mot « Professional » dénote la volonté de la marque d'accentuer son indépendance et sa capacité de parler de « professionnel à professionnel ». Une marque dont la vocation est d'être, depuis plus d'un siècle, au côté des travailleurs et des entreprises qui participent à la croissance économique et sociale de nombreux pays.

Professionnalisme donc qui se base sur 4 valeurs fondamentales : - la compétence de celui qui connaît bien son métier, que ce soit celle du responsable de projet ou celle du mécanicien en charge de l'entretien, - la performance au niveau des ventes grâce à des produits compétitifs, - la relation positive et avérée entre la marque et les exigences des professionnels du transport et, enfin, -l'innovation qui distingue ses modèles, toujours en avance par rapport aux changements et aux attentes du marché.

Dans le détail, le nouveau logo a été réalisé par RobilantAssociati, l'agence spécialisée en Brand Advisors&Strategic design. Il prévoit l'inscription du mot « Professional » de couleur rouge rubis dans un rectangle gris qui renvoie directement à la bande métallique qui caractérise l'identité visuelle externe des concessionnaires. Du reste, le réseau des concessionnaires est un élément fondamental de la stratégie de Fiat Professional. Ce sont en effet 1400 concessionnaires en Europe qui commercialisent cette marque dont 700 sont hautement spécialisés en termes de standards d'exposition, de véhicules d'occasions, d'ateliers mécaniques et de vendeurs hautement spécialisés.

**Les photos se trouvent sur notre site internet [www.fiatautopress.ch](http://www.fiatautopress.ch)**

**Schlieren, le 19 avril 2007**

Website: [www.fiatautopress.ch](http://www.fiatautopress.ch)  
E-mail: [moreno.volpi@fiat.com](mailto:moreno.volpi@fiat.com)  
Contact: Moreno Volpi

Fiat Auto (Suisse) SA, Zürcherstrasse 111, CH-8952 Schlieren  
Tel. +41 (0)44 556 22 05 / Fax +41 (0)44 556 22 00